

Логобук

D' Michaél

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УХОДОВАЯ КОСМЕТИКА



Чтобы логотип не растягивался и вообще никоим образом не деформировался, нужно помнить о точном соотношении его сторон и не менять его.



## Логотип

## Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа, при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля. Охранное поле — это минимально допустимое

пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, процентного соотношения от высоты и ширины соответственно. В большинстве случаев воспроизведения логотипа рекомендуется предоставлять ему больше «воздуха», чем охранное поле.

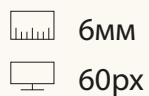
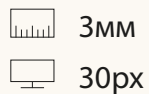


## Логотип

## Минимальные размеры

Приведенные ниже минимальные размеры логотипа выбраны из соображений удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы ещё остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.



**Основной  
цвет**

**Дополнительные**

Дополнительные цвета используются по необходимости,  
но никогда не занимают подавляющего места  
на носителях (например в инфографике или фото).

D'Michael  
PANTONE 464 C  
C31 M60 Y86 K34  
R140 G88 B40

Chambery  
PANTONE 7506 C

C8 M16 Y36 K0  
R238 G215 B175

Versailles  
PANTONE 3105 C

C60 M0 Y20 K0  
R99 G195 B209

Honfleur  
PANTONE 332 C

C50 M0 Y30 K0  
R138 G203 B193

Dijon  
PANTONE 457 C

C29 M31 Y96 K13  
R177 G151 B30

Vernon  
PANTONE 7437 C

C24 M38 Y5 K0  
R201 G170 B203

Giverny  
PANTONE 2169 C

C47 M24 Y11 K0  
R148 G176 B206

Alsace  
PANTONE Black

C66 M60 Y61 K74  
R45 G42 B38

Alsace  
PANTONE  
Cool Gray 6 CP  
C37 M28 Y27 K7  
R166 G167 B170

Saint-Emilion  
PANTONE 2339 C

C0 M51 Y32 K0  
R243 G153 B151

Besancon  
PANTONE 345 C

C51 M0 Y44 K0  
R138 G200 B166

Avignon  
PANTONE 2705 C

C42 M38 Y0 K0  
R162 G159 B207

Логотип

Градация  
чёрного

Как правило, используется цветной фирменный блок D'Michael, но, когда отсутствует возможность цветной печати, следует использовать черно-белую или выворотную версию.

D'Michael  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УХОДОВАЯ КОСМЕТИКА

D'Michael  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УХОДОВАЯ КОСМЕТИКА

## Логотип

## Использование на фонах

На рисунках показаны все разрешенные цветовые решения с использованием различных фонов. Цветной фон для фирменного блока должен быть ровным по тону и достаточно контрастным, чтобы

блок был всегда четко виден. Это правило особенно важно соблюдать при использовании фотографического фона. Он должен быть затонирован.





D'Michaél  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УХОДОВАЯ КОСМЕТИКА

D'M

D'M  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
УХОДОВАЯ КОСМЕТИКА



# D'Michael



## Логотип

## Недопустимые варианты

Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений.

Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа.

Искажение пропорций

D'Michaél

Логотип под наклоном

D'Michaél

Использование обводок

D'Michaél

Изменение композиции логотипа

D'Michaél

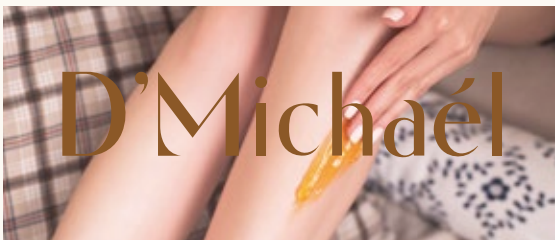
Добавление угла скоса

*D'Michaél*

Применение эффектов, теней, свечения

D'Michaél

Использование на сложном фоне без тонирования



Использование на не контрастном фоне



Логотип низкого разрешения

